

BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option C : cosmétologie**Financement**Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif**Organisme responsable et contact**SILVYA TERRADE BORDEAUX
DAVID LAURA
05.56.81.68.14
laura.david@groupe-terrade.com**Accès à la formation****Publics visés :**Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)**Sélection :**Entretien
Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle**Niveau d'entrée requis :**Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4
européen)**Conditions d'accès :**pour préparer le BTS en alternance : être
titulaire du BAC PRO ESTHETIQUE
COSMETIQUE**Prérequis pédagogiques :**POUR LE BTS EN ALTERNANCE: ETRE
TITULAIRE DU BAC PRO ESTHETIQUE
COSMETIQUE**Contrat de
professionnalisation
possible ?**

Oui

Objectif de la formation

Le BTS « Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie » concerne les secteurs de la cosmétologie et de l'esthétique. Le titulaire de ce diplôme possède des compétences lui permettant de se situer en qualité de personnel hautement qualifié dans les domaines de la cosmétique, de l'esthétique et de la parfumerie. L'intitulé du BTS « Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie » souligne la double dimension de ce diplôme : l'acquisition d'une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation, sous les aspects tant scientifiques, réglementaires, économiques, que techniques, s'appuie sur une maîtrise certaine des techniques esthétiques. Quelle que soit l'option choisie, le technicien supérieur en Esthétique, Cosmétique et Parfumerie doit être capable de mettre en relation les savoirs acquis dans tous ces domaines au service de différents publics (clients et professionnels).

Contenu et modalités d'organisation

RÉFÉRENTIEL de CERTIFICATION GROUPE DE COMPÉTENCES COMMUNES CC1 Prestations et services CC1.1. Concevoir et mettre en œuvre des prestations (soins et techniques) performantes et innovantes CC1.2. Adapter sa pratique, son expertise en tenant compte de l'évolution des savoirs, des techniques et des contextes CC1.3. Concevoir des conseils experts dans un objectif de vente CC2 Communication professionnelle CC2.1. Rechercher, collecter et exploiter des ressources relatives à la profession en vue d'une communication stratégique CC2.2. Établir une relation professionnelle auprès de différents interlocuteurs (clients, professionnels, partenaires...) CC3 Environnement professionnel CC3.1. Gérer l'environnement de travail CC3.2. Assurer la qualité (produits, prestations, services) CC3.3. S'inscrire dans les enjeux de la profession, dans un cadre local et international COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES CS3 Cosmétologie CS3.1. Réaliser une étude technique dans le cadre de « recherche et développement » (R&D) CS3.2. Mettre en œuvre des techniques de fabrication, de contrôle CS3.3. Objectiver l'efficacité d'un produit, d'une technique CS3.4. Réaliser une analyse sensorielle

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé****Validation(s) Visée(s)****BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option C : cosmétologie - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)****MON COMPTE FORMATION** Éligible au CPF**Et après ?****Suite de parcours****LICENCE DE COSMETOLOGIE LICENCE DE CHIMIE LICENCE RDC ANIMATEUR FORMATEUR DES METIERS DE LA BEAUTE FORMATION ANIMATEUR FORMATEUR LICENCE DE MARKETING LICENCE DE MANAGEMENT CQP SPA PRATICIEN/ MAQUILLEUR/STYLISTE ONGULAIRE****Calendrier des sessions**

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00135703	du 16/09/2019 au 30/06/2021	Bordeaux (33)	SILVYA TERRADE BORDEAUX		MON COMPTE FORMATION	FPC 
00182547	du 14/09/2020 au 30/06/2022	Bordeaux (33)	SILVYA TERRADE BORDEAUX		MON COMPTE FORMATION	FPC 
00264279	du 12/09/2022 au 30/06/2024	Bordeaux (33)	SILVYA TERRADE BORDEAUX		MON COMPTE FORMATION	FPC 
00374935	du 11/09/2023 au 30/06/2025	Bordeaux (33)	SILVYA TERRADE BORDEAUX		MON COMPTE FORMATION	FPC