

BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option A : management**Financement**Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif**Organisme responsable et contact**SILVYA TERRADE BORDEAUX
DAVID LAURA
05.56.81.68.14
laura.david@groupe-terrade.com**Accès à la formation****Publics visés :**Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)**Sélection :**Dossier
Entretien**Niveau d'entrée requis :**

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Titulaire d'un diplôme de niveau IV

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Le BTS « Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie » concerne les secteurs de la cosmétologie et de l'esthétique. Le titulaire de ce diplôme possède des compétences lui permettant de se situer en qualité de personnel hautement qualifié dans les domaines de la cosmétique, de l'esthétique et de la parfumerie. L'intitulé du BTS « Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie » souligne la double dimension de ce diplôme : l'acquisition d'une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation, sous les aspects tant scientifiques, réglementaires, économiques, que techniques, s'appuie sur une maîtrise certaine des techniques esthétiques. Quelle que soit l'option choisie, le technicien supérieur en Esthétique, Cosmétique et Parfumerie doit être capable de mettre en relation les savoirs acquis dans tous ces domaines au service de différents publics (clients et professionnels). Cette profession demande un esprit

Contenu et modalités d'organisation

RÉFÉRENTIEL de CERTIFICATION GROUPE DE COMPÉTENCES COMMUNES CC1 Prestations et services CC1.1. Concevoir et mettre en œuvre des prestations (soins et techniques) performantes et innovantes CC1.2. Adapter sa pratique, son expertise en tenant compte de l'évolution des savoirs, des techniques et des contextes CC1.3. Concevoir des conseils experts dans un objectif de vente CC2 Communication professionnelle CC2.1. Rechercher, collecter et exploiter des ressources relatives à la profession en vue d'une communication stratégique CC2.2. Établir une relation professionnelle auprès de différents interlocuteurs (clients, professionnels, partenaires...) CC3 Environnement professionnel CC3.1. Gérer l'environnement de travail CC3.2. Assurer la qualité (produits, prestations, services) CC3.3. S'inscrire dans les enjeux de la profession, dans un cadre local et international

COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES CS1 Management CS1.1. Gérer l'entreprise CS1.2. Élaborer des projets entrepreneuriaux (création, reprise, gestion et développement d'entreprise) CS1.3. Assurer le développement de l'entreprise CS2

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné****Validation(s) Visée(s)****BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option A : management - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)**
 Éligible au CPF
Et après ?

Suite de parcours

LICENCE RDC BACHELOR ANIMATEUR FORMATEUR DES METIERS DE LA BEAUTE BACHELOR MARKETING COMMUNICATION OPTION LUXE ET BEAUTE NIVEAU II OU III ANIMATRICE FORMATRICE LICENCE DE MARKETING LICENCE RH / MANAGEMENT
Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00135864	du 16/09/2019 au 30/06/2021	Bordeaux (33)	SILVYA TERRADE BORDEAUX		  	
00182653	du 14/09/2020 au 30/06/2022	Bordeaux (33)	SILVYA TERRADE BORDEAUX		  	
00208586	du 13/09/2021 au 30/06/2023	Bordeaux (33)	SILVYA TERRADE BORDEAUX		  	
00264285	du 12/09/2022 au 30/06/2024	Bordeaux (33)	SILVYA TERRADE BORDEAUX		  	

00374938

du 11/09/2023 au
30/06/2025

Bordeaux (33)

SILVYA TERRADE
BORDEAUX

MON
COMPTE
FORMATION

FPC

00581068

du 08/09/2025 au
30/06/2027

Bordeaux (33)

SILVYA TERRADE
BORDEAUX

Non
éligible

Contrat
app