

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

APTITUDES 21  
GUILLORIT Nathalie  
05.57.61.20.31  
contact@aptitudes21.com

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Entretien

## Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

## Conditions d'accès :

Non renseigné

## Prérequis pédagogiques :

Toute personne chargée de la communication en entreprise.

## Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Comprendre les bases de l'identité graphique pour créer ou relooker son logo

## Contenu et modalités d'organisation

Présentation Les différents types de logos Les propriétés d'un bon logo Les composantes du logotype L'originalité, les clés de la différenciation Les tendances Créer son logo Méthodologie de recherche et élaboration Définir les valeurs à transmettre par son logo Définir son style typographique Maîtriser les signes et symboles Choisir ses couleurs Les étapes de la création Contextualiser et décliner son logotype Réglementer l'utilisation de son logo avec une charte graphique Pérenniser son identité visuelle Quand faut-il changer de logo ? Les étapes du relooking Évoluer en restant reconnaissable Transformer son logo

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé**  
Commentaires sur la parcours personnalisable **Par journée de 7 heures**

## Validation(s) Visée(s)

## &gt; Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00058120	du 02/05/2017 au 31/12/2022	Cenon (33)	APTITUDES 21		Non éligible	