

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

IAF CAMAS
Jerome PUIG
05.56.18.98.16
camasbordeaux@camasformation.fr

Accès à la formation**Publics visés :**

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Avoir le bac validé ou titre équivalent

Prérequis pédagogiques :

Pré-requis • avoir un niveau BAC • pour les autres profils, nous contacter
Profil recherché • Personne aimant la relation commerciale, l'accueil et le conseil et ayant un bon sens de l'écoute. La maîtrise d'une langue étrangère de bon niveau est un plus.

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Le titulaire du BTS tourisme est un professionnel qui informe et conseille les clients français et étrangers sur des prestations touristiques. Il est capable d'en finaliser la vente et d'en assurer le suivi commercial. Il crée et promeut des produits touristiques ; accueille et accompagne des touristes. Enfin il collecte, traite et diffuse l'information en lien avec le secteur du tourisme.

Contenu et modalités d'organisation

MATIÈRES PROFESSIONNELLES Le cadre de la relation client • L'aménagement de l'espace d'accueil et de vente • L'accueil • La promotion sur le lieu de vente • La prospection La création de la relation client • Éléments fondamentaux de la communication professionnelle • La communication professionnelle orientée client • La négociation commerciale • Concrétisation de la vente Le suivi de la relation client • La démarche qualité • La gestion des réclamations et des litiges L'accompagnement des touristes • Les techniques professionnelles d'accompagnement • Les règles de sécurité dans l'accompagnement des groupes • La gestion et l'animation du groupe de touristes Le tourisme entre mondialisation et développement durable • Le tourisme dans le monde • La diffusion du phénomène touristique et ses ressorts • Les acteurs institutionnels du tourisme • Les politiques de développement touristique • Une nouvelle donne : le développement durable Espaces et identités touristiques • Les potentialités touristiques des territoires • Les objets touristiques • La mise en tourisme des territoires et ses impacts • Les espaces touristiques : littoral, montagnard, urbain, rural • Les spécificités des formes de tourisme La France, un des premiers et plus Les principaux territoires touristiques mondiaux La réglementation de l'offre touristique Les acteurs de l'offre touristique • Les acteurs relevant du secteur commercial • Les acteurs relevant du secteur social et associatif Le cadre juridique de l'organisation touristique Les contrats liés à la relation avec le client • Principes généraux sur les contrats, formation et conditions de validité • L'exécution des contrats • La responsabilité contractuelle • Les dispositions légales régissant la vente de voyage et de séjour La connaissance du marché touristique Le fonctionnement de l'organisation touristique • L'orientation stratégique • La structuration de l'organisation touristique • La mobilisation de ressources humaines • La mobilisation de ressources financières L'action mercatique touristique Le montage d'une prestation touristique • Méthodologie de montage de visites ou de voyages • Méthodologie de montage d'un événement Les éléments

...
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

BTS tourisme - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Et après ?**Suite de parcours**

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00255493	du 03/10/2022 au 24/05/2024	Mérignac (33)	IAF CAMAS		Non éligible	 
00339059	du 16/10/2023 au 31/05/2025	Mérignac (33)	IAF CAMAS		Non éligible	
00424603	du 14/10/2024 au 30/05/2026	Mérignac (33)	IAF CAMAS		Non éligible	