

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ACSI
Jeremy LECLERC
jeremy@acs-informatique.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Maitriser les techniques d'animation d'un site web Connaître les règles de la rédaction pour le web et le référencement Gérer la publication de vos contenus (texte, image, vidéo) et la création de votre site Savoir utiliser les réseaux sociaux Utiliser les logiciels de PAO Maitriser les bases de wordpress

Contenu et modalités d'organisation

LES MISSIONS DU WEBMASTER Le webmaster : l'orchestre du web Un rôle transverse : éditorial, graphisme, technique et chef de projet **LES ETAPES DE CREATION D'UN SITE WEB** Définir la structure du site (conception) Définir les cibles et la ligne éditoriale Concevoir un cahier des charges Environnement juridique : les obligations légales sur un site La déclaration à la CNIL Hébergement du site, nom de domaine, maintenance Réseau et serveur : les bases à maitriser Travailler en équipe Travailler avec une agence web **REDIGER DE BONS CONTENUS POUR LE WEB** Les clés de la rédaction web : comment rédiger pour le web ? Les règles du journalisme, la pyramide inversée, les 5W Exercices et cas pratiques : Rédaction web Les enjeux du Content Marketing Rédaction pour le web, les tablettes, les smartphones : une rédaction multisupport **ANIMER ET ENRICHIR SES CONTENUS WEB** Les outils de l'animation éditoriale Contenus, vidéos, infographies, sondages... Savoir utiliser les bons outils au bon moment Générer du trafic avec une newsletter **PILOTER LA PUBLICATION DES CONTENUS** La charte éditoriale Le comité éditorial Atelier : organiser un comité éditorial **SUIVRE L'EVOLUTION DU TRAFIC** Suivre l'évolution du trafic avec Google Analytics Etablir un suivi statistique du trafic sur le site Mesurer vos retours sur investissement **METTRE EN OEUVRE UNE STRATEGIE EFFICACE DE REFERENCEMENT** Les règles pour bien référencer son site web Savoir rédiger des contenus pour le référencement Savoir alimenter les balises META Optimiser vos pages web pour un meilleur référencement Etablir un suivi de référencement Exercices pratiques **CONCEVOIR DES CAMPAGNES ADWORDS** Référencement naturel et référencement payant Concevoir des campagnes **ADWORDS** Exercice pratique **SAVOIR UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX** Le rôle du community manager **TWITTER, FACEBOOK, LINKEDIN, GOOGLE+** Les principaux réseaux sociaux: leur intérêt et comment s'en servir? Pinterest, Instagram, Tumblr : quelles nouveautés ? Facebook, Twitter, Pinterest, Google+ : sur lequel faut il être présent et pourquoi ? Animer sa communauté de fans et de followers Utiliser les

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Individualisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00222853	du 05/04/2021 au 15/04/2021	Bordeaux (33)	ACSI		Non éligible	FPC
00461376	du 01/06/2024 au 31/07/2024	Bordeaux (33)	ACSI		Non éligible	FPC