

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

VERTEGO INFORMATIQUE
Marie-Hélène Camborde
05.59.14.62.62
contact@vertego.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)
Autre public

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucune

Prérequis pédagogiques :

Avoir une fonction décisionnelle, maîtriser l'identité de l'entreprise. Avoir de bonnes connaissances de l'environnement informatique.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Entreprendre une stratégie webmarketing efficace et mesurée.

Contenu et modalités d'organisation

Création de stratégie - Mise en oeuvre de stratégie - Outils Webmarketing - Inbound Marketing - Outbound Marketing - Gestion de e-Reputation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00176807	du 01/01/2019 au 31/12/2025	Pau (64)	VERTEGO INFORMATIQUE		Non éligible	FPC