

# Adwords et google analytics

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

VERTEGO INFORMATIQUE  
Marie-Hélène Camborde  
05.59.14.62.62  
contact@vertego.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)  
Autre public

### Sélection :

Dossier  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Aucune

### Prérequis pédagogiques :

Maîtrise de l'outil informatique.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Recherche de clientèle sur internet. Être plus efficace dans la mise en place et la gestion des campagnes Google Adwords en vue d'améliorer notre recherche de clientèle sur Internet. Être en capacité à analyser sur Google Analytics l'efficacité de notre communication.

## Contenu et modalités d'organisation

Vérifier le référencement naturel du site - Faire le lien entre référencement naturel et campagne Google - Création d'une campagne - Gestion de la campagne au quotidien - Analyse de la campagne - Formation aux différents outils de Google Analytics - Évaluation du retour sur investissement

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00079435	du 01/01/2018 au 31/12/2024	Pau (64)	VERTEGO INFORMATIQUE		Non éligible	FPC
00541150	du 06/12/2024 au 31/12/2029	Pau (64)	VERTEGO INFORMATIQUE		Non éligible	FPC