

Piloter un projet web - Gestion de projet web

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

MODULA FORMATION
MME Emilie CRAVEA
05.56.44.58.68
contact@modula-formation.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Pas précisé

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Acquérir les compétences nécessaires au management d'un projet web, de sa conception à sa réalisation • Acquérir le langage métier et les connaissances permettant de gérer équipes et sous-traitants spécialisés • Réussir le lancement du site et gérer son évolution

Contenu et modalités d'organisation

DEFINIR ET ORGANISER LE PROJET WEB Internet, intranet, extranet, portail, blog, wiki, applications Web... : finalités et différences Site desktop, mobile et/ou application pour smartphones et tablettes : faire le bon choix Les cibles et les objectifs du projet Web Les rôles respectifs du chef de projet, des rédacteurs, des créatifs, des informaticiens et du webmaster **COMPRENDRE L'ENVIRONNEMENT TECHNIQUE** Les langages et technologies web : fonctionnement, avantages et inconvénients (HTML, CSS, PHP, Javascript, Flash et les smartphones et tablettes) et validation W3C Préparer le référencement du site web Web 2.0 et mobilité : partage de l'information, flux RSS, réseaux sociaux... Serveurs dédiés et hébergements mutualisés : les critères de choix Les systèmes de gestion de contenus (CMS) : panorama, fonctionnalités incontournables **ELABORER LE CAHIER DES CHARGES** Prestataires de service et agences web : internes ou externes, missions et profils types Les différents temps de la consultation Les rubriques du cahier des charges Choisir son prestataire ou son agence : les critères d'analyse des réponses . **PROMOUVOIR ET FAIRE VIVRE SON SITE WEB** Analyser la fréquentation du site et le comportement des visiteurs Améliorer la visibilité du site web Faire référencer son application web L'animation des contenus : au quotidien et sur la durée

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00210983	du 01/01/2021 au 31/12/2021	Bordeaux (33)	MODULA FORMATION		Non éligible	
00210982	du 01/01/2021 au 31/12/2021	Bruges (33)	MODULA FORMATION		Non éligible	
00231251	du 01/01/2022 au 31/12/2022	Bruges (33)	MODULA FORMATION		Non éligible	
00231252	du 01/01/2022 au 31/12/2022	Bordeaux (33)	MODULA FORMATION		Non éligible	
00336780	du 01/01/2023 au 31/12/2023	Bordeaux (33)	MODULA FORMATION		Non éligible	

00336796

du 01/01/2023 au
31/12/2023

Bruges (33)

MODULA
FORMATION

Non
éligible



00424874

du 01/01/2024 au
31/12/2025

Bruges (33)

MODULA
FORMATION

Non
éligible



00450430

du 13/03/2024 au
31/12/2025

La Rochelle
(17)

MODULA
FORMATION

Non
éligible

