Chef de projet Web et stratégie digitale

Financement

Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION

EMISA - CCI FORMATIONS BAYONNE 05.59.46.58.03 emisa@bayonne.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)

Sélection:

Dossier Tests Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Les candidats doivent être titulaires d'un titre de niveau 5 (anciennement niveau 3) ou d'un diplôme national de niveau BAC+2 (BTS, DUT etc.) ou justifier au minimum de 3 années d'expérience professionnelle en lien avec la certification. Un comité d'étude se réunit pour examiner les candidatures.

Prérequis pédagogiques :

Le candidat doit être autodidacte, il doit avoir une utilisation courante de l'informatique. Il doit avoir un bon niveau de culture générale web. Il doit pratiquer l'anglais à l'oral et à l'écrit (lire, comprendre des textes courts, poser des questions simples et exprimer ses opinions). Le candidat doit aimer travailler en équipe, il doit être curieux et plein de motivation pour suivre cette formation intense.

24/09/2021

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

• Acquérir une double compétence en webmarketing et conception web. Le chef de projet web et stratégie digitale prend en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel. Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client. • Sa mission est de coordonner et piloter les équipes (webdesigners, rédacteurs, référents informatiques, webmarketeurs) dans le but d'aboutir à la livraison de livrables de qualité, dans le respect des délais et de la charge.

Contenu et modalités d'organisation

BLOC 1 : WEB MARKETING ET STRATÉGIE DIGITALE • Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing digitale • Élaborer et mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux • Élaborer une stratégie d'acquisition de trafic et définir la stratégie de référencement naturel et payant afin d'optimiser la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherch • Élaborer une stratégie ebusiness d'inbound marketing BLOC 2 : WEB DESIGN • Réaliser le design d'interface (le design Ul d'un projet web) • Réaliser le design de l'expérience utilisateur (UX design) et appliquer les règles de l'ergonomie web dans le processus de conception d'une application web • Développer un site internet à partir du cahier des charges graphique et réaliser le design responsive BLOC 3 : MANAGEMENT DE PROJET WEB • Analyser les besoins clients, élaborer un cahier des charges fonctionnel et chiffrer le coût du projet web • Réaliser le cahier des charges techniques afin de planifier et d'organiser les différentes phases de réalisation du projet • Coordonner et superviser la réalisation technique du projet, et manager une équipe projet. Assurer la livraison, l'installation, la mise en ligne, en garantissant la conformité du site avec le cahier des charges initial BLOC 4 : DÉVELOPPEMENT WEB • Développer une application web statique à partir d'un cahier des charges existant • Développer une application web dynamique en cohérence avec le cahier des charges validé par le commanditaire • Mettre en place une veille stratégique afin de contrôler, entretenir et mettre à jour le site web, au moyen de la gestion de base de données, de la rédaction de contenus et de l'intégration de supports multimédias BLOC PROFESSIONNEL : Quelques missions réalisables dans le cadre d'une alternance ou d'un stag en entreprise : • Réaliser le cahier des charges, accompagner et piloter la réalisation d'un projet web • Concevoir et mettre en ligne un site web • Mettre en place ou optimiser la stratégie digitale de l'entreprise • Réaliser le webdesign d'une app

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Chef de projet web et stratégie digitale - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)



Et après ?

Suite de parcours

Titre RNCP Niveau 7 "Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale"

Calendrier des sessions

Numéro Carif Dates de formation Ville Organisme de formation Type d'entrée CPF Modalités

CCI BAYONNECENTRE
CONTRE
CONT

CONSULAIRE

FORMATION

00233133	du 04/10/2021 au 23/09/2022	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION	Contrat app MON COMPTE FORMATION
00278095	du 03/10/2022 au 22/09/2023	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION	Contrat app MON COMPTE FORMATION
00394299	du 14/01/2024 au 20/12/2024	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION	MON COMPTE FORMATION
00463394	du 07/10/2024 au 26/09/2025	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION	MON COMPTE FORMATION
00497453	du 07/10/2024 au 26/09/2025	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION	Non éligible
00497454	du 07/10/2024 au 26/09/2025	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION	Non éligible
00626921	du 06/10/2025 au 25/09/2026	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION	MON COMPTE FORMATION