Ref. formation 201309004172

BTS Communication

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

TALIS BAYONNE
Sébastien BOURELY
05.64.10.09.13
bayonne@talis-bs.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Bac validé : admission sur dossier et entretien ou expérience professionnelle significative

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public, ce technicien participe à la conception, à la mise en oeuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe. Ces fonctions varient en fonction de la structure qui l'emploie. Ainsi, en entreprise, il procède aux appels d'offres et négocie avec les prestataires. Si l'entreprise fait appel à une agence, il veille au respect des délais et du budget. S'il occupe un poste de chargé de communication, il propose lui-même des actions. En agence de communication ou de publicité, il coordonne les activités des commerciaux, des responsables de fabrication et de création. Il peut rechercher de nouveaux clients et négocier de nouveaux projets. En régie ou dans les médias, il organise la prospection, conseille les annonceurs et commercialise l'espace publicitaire. Diplôme d'Etat / BAC + 2 / Niveau 5 / 120 ECTS / Code NSF 320

Contenu et modalités d'organisation

LES CULTURES DE LA COMMUNICATION • Définition de la communication • Théories et modèles • Histoire et sociologie des médias • Analyse critique des cibles, des annonceurs • Analyse et production du message • Culture des entreprises, des institutions et des associations LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE • Pratique d'une langue étrangère dans une perspective professionnelle • Exploiter des sources dans la langue considérée DROIT • L'individu au travail • Les structures et les organisations • Le contrat, support de l'activité de l'entreprise • L'immatériel dans les relations économiques • L'entreprise face au risque • Droit de la communication ÉCONOMIE • Les bases de fonctionnement d'une économie de marché • La création et répartition des richesses • Le financement de l'économie nationale et internationale • La gouvernance mondiale et la régulation MANAGEMENT DES ENTREPRISES • L'esprit entrepreneurial et managérial • La mise en place des stratégies d'entreprises • L'évolution de l'Entreprise face à son environnement • La gestion des ressources de l'Entreprise ACTIVITÉS ET PROJETS DE COMMUNICATION • Analyse de la commande • Conduite du projet de communication et ajustements • Gestion des relations avec les prestataires • Conception et réalisation des moyens de communication CONSEIL ET RELATION ANNONCEUR • Création et développement de clientèle • Construction de la proposition • Présentation, négociation et vente de la proposition • Suivi de la relation • Achat de prestataires VEILLE OPÉRATIONNELLE • Participation à l'organisation de la veille informationnelle • Produire de l'information en réponse à un besoin spécifique • Mise en oeuvre et exploitation de la veille permanente ou recherche ponctuelle • Contribution à la qualité et à l'enrichissement du système d'information ATELIER DE PRODUCTION ET DE RELATIONS COMMERCIALES • Préparation et conduite d'un projet de communication • Présentation de solutions, négociations de prestations ATELIER COMMUNICATION DIGITALE • Environnement, modèles et enjeux • Application multimédia web et mobile • Web 2.0 > 3.0 • Design graphique • Workshop et atelier

…

Commentaires sur la durée hedmomadaire **Positionnement et entretien individuel avant l'entrée en formation afin de valider le projet et confirmer le parcours de formation.**

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

BTS communication - *Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Poursuite d'étude par l'un de nos titres certifié inscrit au RNCP : - Chargé(e) d'affaires commerciales et marketing opérationnel / Niveau 6 / 180 ECTS - Chef de projets Marketing Communication / Niveau 6 / 240 ECTS

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00133960	du 16/09/2019 au 07/05/2021	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE		MON COMPTE FORMATION, FPC	Contrat pro
00287064	du 28/09/2020 au 06/05/2022	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE		MON COMPTE FORMATION, FPC	Contrat pro
00221068	du 27/09/2021 au 05/05/2023	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE		MON COMPTE FORMATION, FPC	Contrat pro
00333734	du 19/09/2022 au 03/05/2024	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE		Non éligible	Contrat app

00255970	du 19/09/2022 au 03/05/2024	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE	MON COMPTE FORMATION, FPC	Contrat pro
00425997	du 11/09/2023 au 30/06/2025	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE	MON COMPTE FORMATION	FPC
00335575	du 02/10/2023 au 30/06/2025	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE	Non éligible	Contrat pro
00335574	du 02/10/2023 au 30/06/2025	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE	Non éligible	Contrat app
00335577	du 02/10/2023 au 30/06/2025	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE	MON COMPTE FORMATION	FPC
00392324	du 01/10/2024 au 08/05/2026	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE	MON COMPTE FORMATION	FPC
00392326	du 01/10/2024 au 30/06/2026	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE	Non éligible	Contrat app
00392325	du 01/10/2024 au 30/06/2026	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE	Non éligible	Contrat pro
00522733	du 22/09/2025 au 30/06/2027	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE	Non éligible	Contrat app
00522735	du 22/09/2025 au 30/06/2027	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE	Non éligible	Contrat pro