

Créer une newsletter et une campagne emailing

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

MODULA FORMATION
Emilie CRAVEA
05.56.44.58.68
contact@modula-formation.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Décisionnaires: directeurs communication,
directeurs marketing, chefs d'entreprise, chefs
de publicité,...

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre la méthodologie d'envoi d'une campagne d'emailing, appréhender les différents outils et plateformes disponibles dans la création et l'envoi de newsletters Concevoir une campagne d'emailing ou une newsletter attractive

Contenu et modalités d'organisation

1. Le cadre du e-mailing Les communautés virtuelles : règles, fonctionnement... Principes, objectifs, forces et faiblesses, filtres et antispam Permission marketing, législation Opt-in et Opt-out Gestion de l'abonnement et du désabonnement Chiffres et statistiques 2. La mise en oeuvre Spécificités liées à la forme : listes de diffusion, mémos, newsletter, publicité, événementiel... Stratégie éditoriale Spécificités liées au fond : conquête, fidélisation... Spécificités liées au traitement : Rich Media et HTML E-mailing et buzz Exemples et analyse comparative 3. La technique Choix de la mise en forme, tonalité, choix des mots, styles et syntaxe Sujet, objet, signature Fréquence, périodicité, personnalisation Mesure et analyse des résultats 4. Les outils Achat et location de fichiers : prestataires et coûts Choix logistiques Outils de création et d'envoi de mailings : panorama et fonctionnalités 5. Exercices pratiques Création de contenu : rédaction en sortie de stratégie Rédaction d'un mailing de conquête Possibilité de passer la certification PCIE module "Essentiels du Web"

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Utilisation d'un logiciel d'édition de site web (ICDL - PCIE) - *Sans niveau spécifique*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Possibilité de suivre le parcours WebMarketing : Création de site internet (CMS WordPress ou PrestaShop, Référencement Naturel / SEO, Communiquer avec les Réseaux Sociaux, Ecrire pour le web, Maîtriser la vidéo pour le Web et les Réseaux Sociaux.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00211057	du 01/01/2021 au 31/12/2021	(33)	MODULA FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00211058	du 01/01/2021 au 31/12/2021	(33)	MODULA FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00231322	du 01/01/2022 au 31/12/2022	(33)	MODULA FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00231321	du 01/01/2022 au 31/12/2022	(33)	MODULA FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC

00337688

du 01/01/2023 au
31/12/2024

(33)

MODULA
FORMATION

MON
COMPTE
FORMATION

FPC

00337685

du 01/01/2023 au
31/12/2024

(33)

MODULA
FORMATION

MON
COMPTE
FORMATION

FPC

00393714

du 02/10/2023 au
31/12/2025

(64)

MODULA
FORMATION

MON
COMPTE
FORMATION

FPC

00394959

du 02/10/2023 au
31/12/2024

(17)

MODULA
FORMATION

MON
COMPTE
FORMATION

FPC

00394756

du 02/10/2023 au
31/12/2024

(87)

MODULA
FORMATION

MON
COMPTE
FORMATION

FPC