

# Communiquer avec les réseaux sociaux

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

MODULA FORMATION  
MME Emilie CRAVEA  
05.56.44.58.68  
contact@modula-formation.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller  
en insertion professionnelle

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Webmasters, community managers ou  
responsables de sites Web souhaitant générer  
du trafic qualifié sur leur site Internet

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Optimiser la visibilité d'un site web à partir de l'utilisation des media et des réseaux sociaux (blogs, wikis, etc) adaptés Développer l'image de marque, générer et animer une communauté d'utilisateurs et de consommateurs fidèles sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, Tweeter, ...

## Contenu et modalités d'organisation

Programme 1. La nouvelle dimension sociale d'Internet Les briques de construction du Web social. La dimension sociale des services en ligne. La construction de l'identité numérique. Anonymat ou transparence ? La recherche de personnes sur Internet. 2. Les outils de la collaboration numérique 10 exemples d'outils et d'usages collaboratifs et sociaux. Frontière sphère privée et sphère publique. Gestion de la réputation numérique. Small World : étendre ses opportunités de rencontres professionnelles. 3. 3. Une typologie des réseaux sociaux Inscription rapide. Avatars et listes d'amis. Groupes d'affinité. Invitations et messagerie. Personnalisation. 4. Gérer son espace personnel ou professionnel Multiplier les dispositifs de publication. Facebook, Twitter et autres réseaux sociaux. Social bookmarking et syndication RSS. Mesure d'audience versus réputation. 5. Afficher sa présence Le blog personnel ou collectif au centre de la construction du réseau social. Créer son profil et gérer ses relations. Les clés du référencement et de la visibilité numérique. Intégration de services externes dans son espace de publication. 6. Stratégie de présence sur les réseaux sociaux Gérer votre stratégie de présence sur les réseaux sociaux. Etat des lieux de vos projets (intranet, système d'information, site web). Quels dispositifs de communication (interne ou externe) intégrer ? Exemples d'intégration en entreprise.

### Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

### Suite de parcours

Possibilité de suivre le parcours WebMarketing : Création de site internet (CMS WordPress ou PrestaShop, Référencement Naturel / SEO, Créer une Newsletter / Campagne emailing, Communiquer avec les Réseaux Sociaux, Ecrire pour le web, Maîtriser la vidéo pour le Web et les Réseaux Sociaux.

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00211059	du 01/01/2021 au 31/12/2021	(33)	MODULA FORMATION		Non éligible	
00211060	du 01/01/2021 au 31/12/2021	(33)	MODULA FORMATION		Non éligible	
00231324	du 01/01/2022 au 31/12/2022	(33)	MODULA FORMATION		Non éligible	
00231323	du 01/01/2022 au 31/12/2022	(33)	MODULA FORMATION		Non éligible	

**00337709**du 01/01/2023 au  
31/12/2024

(33)

**MODULA  
FORMATION**Non  
éligible**00394757**du 02/10/2023 au  
31/12/2024

(87)

**MODULA  
FORMATION**Non  
éligible**00394960**du 02/10/2023 au  
31/12/2024

(17)

**MODULA  
FORMATION**Non  
éligible**00393715**du 02/10/2023 au  
31/12/2025

(64)

**MODULA  
FORMATION**Non  
éligible