

# Communiquer efficacement avec Google Ads

<b>Financement</b>
Formation professionnelle continue
<b>Non conventionnée / sans dispositif</b>
<b>Organisme responsable et contact</b>
MODULA FORMATION Emilie CRAVEA 05.56.44.58.68 contact@modula-formation.com
<b>Accès à la formation</b>
<b>Publics visés :</b>
Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)
<b>Sélection :</b>
Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle
<b>Niveau d'entrée requis :</b>
Sans niveau spécifique
<b>Conditions d'accès :</b>
Webmasters ou responsables de sites Web souhaitant générer du trafic qualifié sur leur site Internet.
<b>Prérequis pédagogiques :</b>
Non renseigné
Contrat de professionnalisation possible ?
Non

## Objectif de la formation

Optimiser la visibilité d'un site web au travers d'une campagne de liens sponsorisés avec Google Ads Utiliser le référencement payant pour générer à court terme un trafic ciblé et de qualité susceptible de transformer l'internaute en consommateur

## Contenu et modalités d'organisation

1. Les fondamentaux de Google Ads Comprendre le fonctionnement de Google Ads et le vocabulaire utilisé. Comprendre la structure de Google Ads (réseaux, campagnes, annonces ...) Comprendre le rôle primordial de la page de chute dans la réussite des objectifs d'une campagne Google Ads. Comprendre le "Quality Score". 2. La création d'une campagne Ads Apprendre à formuler le contenu d'une campagne de liens sponsorisés Google Ads dans un cahier des charges selon les critères de "Quality Score" Apprendre à utiliser les outils de sélection de mots clés pertinents et rentables. Apprendre à identifier et sélectionner des sites du réseau Google Ads en fonction de la pertinence de leur audience par rapport au profil de la cible. Apprendre les méthodes de rédaction d'annonces pertinentes à fort potentiel de clics. Apprendre à utiliser l'interface de Google Ads pour paramétrer le ciblage d'affichage des annonces (langue, zones géographiques, réseaux de diffusion, terminaux de diffusion). 3. Le suivi et l'optimisation d'une campagne Ads Apprendre à s'en servir des rapports de performance pour entretenir et optimiser les campagnes. Lier son compte Google Ads à Google Analytics. Mesurer de façon précise son retour sur investissement. Replacer Ads par rapport au référencement naturel. Possibilité de passer la certification PCIE module "Essentiels du web" ou "Edition de sites Web".

Parcours de formation personnalisable ?      Oui      Type de parcours      **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

**Utilisation d'un logiciel d'édition de site web (ICDL - PCIE) - Sans niveau spécifique**

**NON  
COMpte  
FORMATION** Éligible au CPF

## Et après ?

### Suite de parcours

Possibilité de suivre le parcours WebMarketing : Création de site internet (CMS WordPress ou PrestaShop), Référencement Naturel / SEO, Créer une Newsletter / Campagne emailing, Communiquer avec les Réseaux Sociaux, Ecrire pour le web, Maîtriser la vidéo pour le Web et les Réseaux Sociaux.

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00211061	du 01/01/2021 au 31/12/2021	Bordeaux (33)	<b>MODULA FORMATION</b>		<b>MON COMpte FORMATION</b>	FPC
00211062	du 01/01/2021 au 31/12/2021	Bruges (33)	<b>MODULA FORMATION</b>		<b>MON COMpte FORMATION</b>	FPC
00231326	du 01/01/2022 au 31/12/2022	Bordeaux (33)	<b>MODULA FORMATION</b>		<b>MON COMpte FORMATION</b>	FPC
00231325	du 01/01/2022 au 31/12/2022	Bruges (33)	<b>MODULA FORMATION</b>		<b>MON COMpte FORMATION</b>	FPC

<b>00337710</b>	du 01/01/2023 au 31/12/2023	Bordeaux (33)	<b>MODULA FORMATION</b>	<b>MON COMpte FORMATION</b>	
<b>00337783</b>	du 01/01/2023 au 31/12/2023	Bruges (33)	<b>MODULA FORMATION</b>	<b>MON COMpte FORMATION</b>	
<b>00428804</b>	du 01/01/2024 au 31/12/2025	Bruges (33)	<b>MODULA FORMATION</b>	<b>MON COMpte FORMATION</b>	
<b>00522295</b>	du 13/03/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	<b>MODULA FORMATION</b>	<b>MON COMpte FORMATION</b>	
<b>00450589</b>	du 13/03/2024 au 31/12/2025	La Rochelle (17)	<b>MODULA FORMATION</b>	<b>MON COMpte FORMATION</b>	
<b>00661351</b>	du 01/01/2026 au 31/12/2026	La Rochelle (17)	<b>MODULA FORMATION</b>	<b>MON COMpte FORMATION</b>	
<b>00662026</b>	du 01/01/2026 au 31/12/2026	Limoges (87)	<b>MODULA FORMATION</b>	<b>MON COMpte FORMATION</b>	