

Communiquer efficacement avec Google Ads

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

MODULA FORMATION
Emilie CRAVEA
05.56.44.58.68
contact@modula-formation.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Webmasters ou responsables de sites Web
souhaitant générer du trafic qualifié sur leur
site Internet.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Optimiser la visibilité d'un site web au travers d'une campagne de liens sponsorisés avec Google Ads Utiliser le référencement payant pour générer à court-terme un trafic ciblé et de qualité susceptible de transformer l'internaute en consommateur

Contenu et modalités d'organisation

1. Les fondamentaux de Google Ads Comprendre le fonctionnement de Google Ads et le vocabulaire utilisé. Comprendre la structure de Google Ads (réseaux, campagnes, annonces ...) Comprendre le rôle primordial de la page de chute dans la réussite des objectifs d'une campagne Google Ads. Comprendre le "Quality Score". 2. La création d'une campagne Ads Apprendre à formuler le contenu d'une campagne de liens sponsorisés Google Ads dans un cahier des charges selon les critères de "Quality Score" Apprendre à utiliser les outils de sélection de mots clés pertinents et rentables. Apprendre à identifier et sélectionner des sites du réseau Google Ads en fonction de la pertinence de leur audience par rapport au profil de la cible. Apprendre les méthodes de rédaction d'annonces pertinentes à fort potentiel de clics. Apprendre à utiliser l'interface de Google Ads pour paramétrer le ciblage d'affichage des annonces (langue, zones géographiques, réseaux de diffusion, terminaux de diffusion). 3. Le suivi et l'optimisation d'une campagne Ads Apprendre à s'en servir des rapports de performance pour entretenir et optimiser les campagnes. Lier son compte Google Ads à Google Analytics. Mesurer de façon précise son retour sur investissement. Replacer Ads par rapport au référencement naturel. Possibilité de passer la certification PCIE module "Essentiels du web" ou "Edition de sites Web".

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Utilisation d'un logiciel d'édition de site web (ICDL - PCIE) - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Possibilité de suivre le parcours WebMarketing : Création de site internet (CMS WordPress ou PrestaShop), Référencement Naturel / SEO, Créer une Newsletter / Campagne emailing, Communiquer avec les Réseaux Sociaux, Ecrire pour le web, Maîtriser la vidéo pour le Web et les Réseaux Sociaux.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00211061	du 01/01/2021 au 31/12/2021	(33)	MODULA FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00211062	du 01/01/2021 au 31/12/2021	(33)	MODULA FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00231325	du 01/01/2022 au 31/12/2022	(33)	MODULA FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00231326	du 01/01/2022 au 31/12/2022	(33)	MODULA FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC

00337710du 01/01/2023 au
31/12/2023

(33)

**MODULA
FORMATION****MON
COMPTE
FORMATION**

FPC

00337783du 01/01/2023 au
31/12/2023

(33)

**MODULA
FORMATION****MON
COMPTE
FORMATION**

FPC

00428804du 01/01/2024 au
31/12/2025

(33)

**MODULA
FORMATION****MON
COMPTE
FORMATION**

FPC

00450589du 13/03/2024 au
31/12/2025

(17)

**MODULA
FORMATION****MON
COMPTE
FORMATION**

FPC

00522295du 13/03/2024 au
31/12/2025

(64)

**MODULA
FORMATION****MON
COMPTE
FORMATION**

FPC