

Licence professionnelle Communication digitale et éditoriale

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

IUT BORDEAUX MONTAIGNE

Catherine Seguin

05.57.12.21.47

catherine.seguin@iut.u-bordeaux-montaigne.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Cette licence est ouverte aux candidats de formation initiale et de formation continue originaires de toute la France détenteurs d'un diplôme Bac+2 minimum validé ou susceptible d'être validé au moment de l'inscription. Elle peut-être suivie en alternance, sous contrat de professionnalisation. Les candidats de formation continue (salariés en congé formation, demandeurs d'emploi, bénéficiaires d'un contrat de professionnalisation, etc.) peuvent demander une validation des acquis professionnels (VAP) selon la nature, la durée et la qualité de leur expérience professionnelle. La capacité d'accueil est de 20 places.

Prérequis pédagogiques :

La sélection se fait en deux temps : admissibilité sur dossier, admission après épreuves écrites et entretien. Les examens d'entrée sont prévus mi-juin. Une session spécifique pour les candidats de la formation continue est organisée mi-mai. Le dossier de candidature comprend les éléments suivants : dossier scolaire et universitaire (notes et appréciations), attestations des expériences professionnelles et exemplaires des documents professionnels réalisés, lettre de motivation, CV, VAP si nécessaire. Donnez votre point de vue argumenté (une page en traitement de texte de 25 à 30 lignes) sur un journal d'une collectivité territoriale (commune, ville, communauté urbaine, département, région...). Fournir impérativement un exemplaire du journal ou du magazine analysé. Donnez votre point de vue argumenté (une page en traitement de texte de 25 à 30 lignes) sur la page d'accueil du site internet d'une entreprise. Fournir impérativement un tirage couleur de la page analysée. Vérifier qu'il comporte l'adresse et la date de consultation. Téléchargement via la page d'accueil du site de l'IUT : www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr cliquer sur le menu « être candidat » de début février à mi-mai. Une fois complété et enrichi, le dossier est à retourner à la scolarité centrale de l'établissement. Il doit être expédié avant la date butoir (le cachet de La Poste faisant foi) mentionnée sur le dossier téléchargé.

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Les étudiants vont apprendre à : rechercher et traiter l'information, réaliser des documents imprimés et des supports multimédia, mobiliser les techniques journalistiques et les techniques graphiques, concevoir et diffuser des contenus (presse écrite, web, écran, photographie et audiovisuel), piloter une équipe pour définir et animer une ligne éditoriale, utiliser les spécificités du web, animer les réseaux sociaux et gérer l'e-réputation, participer à la dimension stratégique de la communication.

Contenu et modalités d'organisation

600 heures de cours et de projets tutorés. 560 heures de stage (seize semaines). Huit unités d'enseignement, de la mi-septembre à la mi-avril. L'équipe est composée de sept enseignants chercheurs, d'un professionnel associé à mi-temps et d'une quinzaine de spécialistes de la communication. La formation nécessite de travailler régulièrement en équipes de projets. Unités d'enseignement (UE) UE1 : traitement de l'information Présentation et emploi des techniques journalistiques et des techniques graphiques. UE5 : communication des organisations Diagnostic éditorial, plan de communication, stratégie digitale, conférences. UE2+UE6 : instrumentation éditoriale Apprentissage et utilisation des logiciels print, des logiciels web, des logiciels de traitement de l'image, initiation au montage audiovisuel. UE3+UE7 : projets éditoriaux Ateliers, études de cas, réalisations plurimédias (print, web, écrans). UE4+UE8 : orientation et insertion professionnelles Construction du projet professionnel, élaboration d'un rapport d'activité, seize semaines de stage. Le rapport d'activité consiste pour chacun à valoriser son parcours. Sa présentation libre permet d'apprécier les acquis print et web. Il est présenté début septembre. C'est un atout pour l'insertion professionnelle.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Licence pro mention métiers de la communication : chef de projet communication -
Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

À l'issue de la formation, les candidats doivent avoir pour objectif de s'insérer dans la vie active. Ils deviennent chargés d'édition, journalistes d'entreprise, chargés de communication, coordinateurs des supports imprimés et multimédia, secrétaires de rédaction, chargés de publication, animateurs web, responsables digital, chefs de projet éditorial, etc.

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00234811	du 06/09/2021 au 09/09/2022	Bordeaux (33)	IUT BORDEAUX MONTAIGNE		  	
00349850	du 11/09/2023 au 04/09/2024	Bordeaux (33)	UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE		  	
00438920	du 16/09/2024 au 05/09/2025	Bordeaux (33)	UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE		 	
00579305	du 17/09/2025 au 04/09/2026	Bordeaux (33)	UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE		 	